

VENI, VIDI, VICI – PRZYBYŁEM, ZOBACZYŁEM, ZWYCIĘŻYŁEM

- Chciałbyś, aby współpracownicy Cię podziwiali?
 - Chciałbyś, żeby koledzy Ci zazdrościli?
- Chciałbyś, żeby szef dawał Ci za przykład innym?

Każdy z nas, kto miał okazję pracować krócej czy dłużej za granicą, wie, jak trudna jest aklimatyzacja w nowym kraju i nowym miejscu pracy. Na początku zazwyczaj mamy więcej pracy i obowiązków. Musimy też nauczyć się wielu nowych rzeczy. Dobrze jest, jeżeli jedziemy do kraju, którego język znamy, gorzej - gdy tak nie jest. Wtedy dodatkowo mamy problemy w komunikacji z nowo poznanymi ludźmi. Każdy z nas ma potrzebę komunikowania się z innymi. Jeżeli jesteśmy pozbawieni tej możliwości czujemy się źle.

Jest to dla nas bardzo niekomfortowa sytuacja. Z jednej strony - duża ilość nowych obowiązków i zadań, z drugiej strony - potrzeba znalezienia czasu na naukę języka. Zmęczeni, często z niechęcią myślimy o dodatkowym wysiłku. Dlatego też szereg osób rezygnuje z podjęcia próby nauki nowego języka uważając, że może porozumiewać się za pomocą najpopularniejszego języka na świecie, czyli angielskiego.

Te osoby nigdy nie poznają satysfakcji, jaką daje przełamanie własnych oporów i próba poznania języka kraju, do którego się przybyło. Gary Small, autor książki „Biblia Umysłu” napisał, że najlepszą gimnastyką dla umysłu jest rozwiązywanie krzyżówek, czytanie i nauka języków.

Każdy z nas wie, że żeby efektywnie pracować, niezależnie na jakim stanowisku, trzeba rozumieć ludzi, z którymi się pracuje. Nie jest to możliwe, jeżeli nie rozumiemy języka, jakim ci ludzie się posługują.

Każdy pracownik jest efektywny w swojej pracy, jeżeli jest w stanie nawiązać kontakt z innymi współpracownikami. Nie jest to możliwe, kiedy nie zna ich sposobu myślenia, ich zwyczajów, ich języka.

Szef firmy może skontrolować swoich pracowników za pomocą ogólnych standardów, ale nie jest w stanie zrozumieć ich błędów i problemów, jeżeli nie zna ich kultury, obyczajów i języka. Nie jest też w stanie zmotywować ich do lepszej pracy, jeżeli nie wie, jakie czynniki odgrywają główną rolę. Tylko znając realia społeczno – gospodarcze, aktualne wydarzenia i język, jest w stanie do nich dotrzeć.

Jeżeli chcemy nawiązać współpracę z lokalnymi firmami, najlepiej, żebyśmy choć w stopniu podstawowym znali język.

Trud nauki języka na pewno będzie doceniony przez naszych pracowników i współpracowników i wzbudzi ich głębokie uznanie. Na pewno także wzrośnie nasz prestiż w oczach polskich kooperantów czy potencjalnych klientów. Niewątpliwie uznają nas oni za solidnych i godnych współpracy przedstawicieli obcej firmy. Dlatego też ich stosunek do naszych propozycji będzie lepszy niż do innych firm.

Schola Polonica rozumiejąc wszystkie problemy i uwarunkowania związane z aklimatyzacją i pracą w nowym miejscu i nowym kraju oferuje specjalne kursy dla firm.

Są to kursy grupowe dla pracowników danej firmy. Kursy te mają szczególnie atrakcyjną cenę, albowiem przewidują opłatę za całą grupę, a nie za poszczególne osoby.

Mamy także specjalne kursy dla szefów lub osób bardzo zapracowanych. Są to kursy z ruchomym grafikiem, pozwalającym z tygodnia na tydzień zmieniać godziny i dni zajęć, albo kursy w weekendy, o godzinie i długości dostosowanej do możliwości i potrzeb zainteresowanych osób.

Dla osób, które chciałyby jak najszybciej poznać podstawy komunikacji, organizujemy kursy super intensywne 2 lub 3 tygodniowe. Takie kursy dają na początek możliwość podstawowej komunikacji. Dalsza nauka może być kontynuowana już w trybie mniej intensywnym.

POLSKI DLA CUDZOZIEMCÓW

Specjalna oferta dla grup zorganizowanych

(6 – 10 osób w grupie na tym samym poziomie nauczania)

Kursy regularne (2 razy w tygodniu)

Kursy intensywne (3 razy w tygodniu 2 –3 lekcje)

Kursy super intensywne (crash) (6 lekcji dziennie, 10 dni, 60 lekcji)

Kursy indywidualne

Kursy regularne – ruchomy grafik (2 razy w tygodniu)

Kursy intensywne (3 razy w tygodniu 2 lekcje)

Kursy super intensywne (crash) (6 lekcji dziennie, 10 dni, 60 lekcji)